

CONTEST FOTOGRAFICO #SCATTOARTIGIANO

ARTICOLO 1 - OBIETTIVO DEL CONTEST

Confartigianato Imprese Como organizza la prima edizione del CONTEST FOTOGRAFICO #SCATTOARTIGIANO, con l'obiettivo di valorizzare l'artigianato attraverso la fotografia, mettendo in risalto la bellezza, la tradizione e la creatività del lavoro manuale.

ARTICOLO 2 - TEMA DEL CONTEST

Le fotografie dovranno raccontare il mondo dell'artigianato, non solo documentando, ma anche emozionando, narrando storie di passione, dedizione e creatività che caratterizzano il mondo artigiano.

Le fotografie partecipanti dovranno rappresentare il mondo dell'artigianato e potranno trattare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Artigiani al lavoro: momenti che immortalano l'abilità manuale
- Dettagli e caratteristiche delle opere artigianali
- Processi di creazione
- Materiali, strumenti e tecniche utilizzati
- Legame tra tradizione e innovazione nell'artigianato
- Storie ed emozioni legate al mestiere

Ogni scatto dovrà trasmettere l'autenticità e l'arte che si celano dietro il lavoro artigianale, raccontando l'essenza del fare manuale.

ARTICOLO 3 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i fotografi, professionisti e amatoriali, senza limiti di età. Per partecipare, è sufficiente disporre di una macchina fotografica o uno smartphone e raccontare il mondo artigiano attraverso la propria arte.

ARTICOLO 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita.
- Ogni partecipante potrà candidare un massimo di tre fotografie.
- Il concorso avrà luogo dal 28 marzo 2025 al 27 giugno 2025.
- L'iscrizione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sito di Confartigianato Imprese Como. Ogni partecipante dovrà inviare: la scheda d'iscrizione, contenente i dati anagrafici, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail, specificando se il partecipante è un fotografo professionista o amatoriale, le fotografie (massimo tre per partecipante), in formato digitale, accompagnate da un titolo e una breve descrizione.
- Le fotografie inviate oltre il termine indicato saranno automaticamente escluse dal concorso.

ARTICOLO 5 - CARATTERISTICHE DELLE FOTOGRAFIE

Le fotografie dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- Essere originali e scattate dall'autore partecipante.
- Formato digitale: JPEG o PNG.
- Risoluzione minima: 300 DPI.
- Dimensione massima: 10 MB.
- Non saranno ammessi fotomontaggi, fotografie con scritte sovrainpresse, bordi, cornici o altre aggiunte.

- Ogni fotografia dovrà essere accompagnata da un titolo e da una breve descrizione dell'opera.
- L'invio errato della documentazione potrà comportare l'esclusione dal concorso.
- L'Associazione si riserva il diritto di escludere le fotografie non conformi ai requisiti indicati nel presente regolamento. Inoltre, non saranno ammesse immagini che risultino offensive, inappropriate, lesive dei diritti altrui o non pertinenti al tema del concorso.

ARTICOLO 6 - SELEZIONE E VINCITORI

- Una giuria appositamente designata composta da esperti del settore, fotografi professionisti, membri di Confartigianato Imprese Como selezionerà le immagini finaliste, suddivise in due categorie: professionisti e amatori.
- Le fotografie saranno giudicate in base a originalità, creatività, qualità tecnica e capacità di rappresentare il tema dell'artigianato secondo una valutazione a punteggio.

Criteri di valutazione (Punteggio su 5 per ciascun criterio):

1. **Attinenza al tema (5 punti)**
Quanto la fotografia rappresenta il mondo dell'artigianato e rispetta il tema del concorso.
2. **Originalità e creatività (5 punti)**
Quanto la foto offre una visione particolare o interessante del tema.
3. **Qualità tecnica (5 punti)**
Qualità generale dell'immagine (nitidezza, illuminazione, composizione).
4. **Impatto emotivo e visivo (5 punti)**
Quanto la foto riesce a suscitare emozioni o a catturare l'attenzione.

Punteggio finale:

Ogni fotografia potrà ottenere un punteggio massimo di **20 punti** (5 punti per ciascun criterio). La somma dei punteggi deciderà la classifica.

- Le prime tre fotografie selezionate diventeranno protagoniste della comunicazione di Confartigianato Imprese Como attraverso i canali ufficiali dell'Associazione. Confartigianato Imprese Como avrà il diritto di utilizzare le immagini inviate per scopi promozionali e comunicativi, ma senza fini commerciali.
- Tutte le fotografie selezionate saranno esposte in una mostra aperta al pubblico, che si terrà al termine del concorso. La data e la location dell'evento saranno successivamente comunicate dall'Associazione.

ARTICOLO 7 - PRIVACY E RESPONSABILITÀ

- Ogni partecipante resta il titolare dei diritti d'autore sulle fotografie inviate. Tuttavia, partecipando al concorso, i partecipanti autorizzano Confartigianato Imprese Como all'utilizzo delle immagini per scopi di promozione e comunicazione legati al concorso e all'artigianato, attraverso i suoi canali ufficiali (sito web, social media, brochure, mostre, etc.).
- L'uso delle immagini potrà avvenire per un periodo di 12 mesi dalla data di conclusione del concorso, con la possibilità di estensione per eventuali prolungamenti di eventi o iniziative correlate. Durante questo periodo, le fotografie potranno essere utilizzate, esclusivamente per finalità non commerciali e per la promozione del concorso e dell'artigianato. In caso di utilizzi oltre il periodo sopra indicato, verrà richiesto il consenso esplicito dell'autore della fotografia.

- I partecipanti autorizzano altresì il trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.
- Nel caso in cui nelle fotografie siano presenti persone riconoscibili, il partecipante dovrà garantire di aver ottenuto il consenso alla pubblicazione, fornendo apposita documentazione firmata.
- La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento. Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare o integrare il regolamento, comunicandolo tempestivamente ai partecipanti.